

## **Factores determinantes de las decisiones de localización industrial en España.**

**José Ignacio Galán Zazo, Isabel Suárez González, José Angel Zúñiga Vicente**

El objetivo de este trabajo consiste en analizar los factores determinantes de las decisiones de localización empresarial en España. Para ello, a partir de la base de datos Dun & Bradstreet, se ha efectuado un estudio con una muestra de 62 empresas con más de 10 trabajadores creadas en los años 1994 y 1995. Los resultados de la investigación constatan la importancia estratégica de la decisión de localización para la empresa. Asimismo, muestran que los factores que obtienen una valoración media ponderada superior son los de carácter subjetivo ligados a las preferencias individuales del empresario, mientras que los que alcanzan una menor puntuación media ponderada son todos los referentes a la regulación.

Palabras clave: localización, dirección estratégica, economía industrial, empresas españolas.

---

The objective of this work is the analysis of the determinant factors of the entrepreneurial location decisions in Spain. The results are based on the information obtained from a sample of 62 Spanish firms. Firms participating had more than 10 employees and were founded in 1994 or 1995. We also used the database Dun's and Bradstreet. The results of this research verify the strategic importance of the location decision for the firms. The factors referred to individual preferences reached a superior weighted mean valuation. In the opposite, factors referred to the regulation obtained the smallest weighted mean punctuation.

Key words: location, strategic management, industrial economics, Spanish firms.